



ZENTRUM IDEENMANAGEMENT

HERBSTKONFERENZ IDEENMANAGEMENT 2023

28. September in Würzburg & digital



**Nachhaltige Zukunftsgestaltung:
Ideenmanagement
als Motor des Wandels**



ZENTRUM IDEENMANAGEMENT



Liebe Nachhaltigkeitsmanagerinnen, liebe Nachhaltigkeitsmanager,
eine wirtschaftlich erfolgreiche Transformation von Organisationen hin zu mehr Nachhaltigkeit ist eine enorme Herausforderung.

Doch wie können Sie als Nachhaltigkeitsmanagerinnen und Nachhaltigkeitsmanager diesen Wandel erfolgreich gestalten und die transformative Kraft des Ideenmanagements für Ihre Zielerreichung voll ausschöpfen?

Lassen Sie sich von inspirierenden Wissensimpulsen und Praxisbeispielen von Expert:innen aus Ihrer Branche begeistern: Bei der Herbstkonferenz Ideenmanagement 2023 stellen wir Ihnen konkrete strategische und operative Möglichkeiten vor, diesen Wandel **mit der Einbindung der Mitarbeitenden** zu realisieren. Sie erfahren, wie Sie aus einer strategischen Vision eine gelebte Kultur entwickeln, in der Nachhaltigkeit fest verankert ist.

Für Nachhaltigkeitsmanager:innen ist diese Konferenz eine einmalige Gelegenheit:

- Nutzen Sie die Gelegenheit zum **FACHLICHEN AUSTAUSCH** und zum **AUFBAU WERTVOLLER NETZWERKE!**
- **BRINGEN SIE IHRE IDEENMANAGER:INNEN MIT**, um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen, wie Sie im Unternehmen eine noch größere transformative Kraft zu entfesseln!
- **SEIEN SIE TEIL** dieser Konferenz, die Ihnen neue Inspirationen, wertvolle Kontakte und praktische Lösungsansätze bietet!
- **GEMEINSAM** – durch Ideen- und Nachhaltigkeitsmanager:innen - können wir den Wandel vorantreiben und eine nachhaltige Zukunft gestalten!

Wir freuen uns auf Sie bei der hybriden Herbstkonferenz Ideenmanagement 2023 in Würzburg!

Birgit Rausch

Geschäftsführerin Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement und Mitglied im Vorstands des Zentrum Ideenmanagement.

Herzlich willkommen
zur Herbstkonferenz!



**Liebe Ideenmanagerinnen, liebe Ideenmanager,
liebe KVP- und BVW-Beauftragte,**

wirtschaftlich erfolgreich eine nachhaltige Transformation zu durchlaufen ist eine der größten Herausforderungen der Unternehmen in der heutigen Zeit.

Das Ideenmanagement verfügt hierbei über ein ungeahntes Wirkungspotenzial, das Nachhaltigkeitsmanagerinnen und Nachhaltigkeitsmanager zum Erreichen ihrer jeweiligen Ziele bereit steht.

Auf der diesjährigen Herbstkonferenz Ideenmanagement werden wir gemeinsam in die Systematik eintauchen, mit der Sie die transformative Kraft des Ideenmanagements für das Nachhaltigkeitsmanagement freisetzen!

Inspirierende Wissensimpulse und Praxisbeispiele von Experten und Expertinnen ihrer Branche zeigen konkret auf, wie sich die Effizienz in einer Organisation für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie steigern lässt. Zudem erleben Sie, wie sich die neuen regulatorischen Nachhaltigkeitsanforderungen als Chance begreifen lassen und wie Sie Nachhaltigkeitsinnovationen leichter scouten und nutzen.

- **NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT** zum fachlichen Austausch und zum Aufbau wertvoller Netzwerke!
- **BRINGEN SIE IHRE NACHHALTIGKEITSVERANTWORTLICHEN MIT**, um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen und im Unternehmen eine noch größere transformative Kraft zu entfesseln!
- **GESTALTEN SIE AKTIV** die nachhaltige Zukunft Ihres Unternehmens!
- **FREUEN SIE SICH** auf eine Konferenz voller neuer Erkenntnisse, praktischer Lösungsansätze und inspirierender Ideen!

Wir freuen uns auf Sie bei der hybriden Herbstkonferenz Ideenmanagement 2023 in Würzburg!

Herzliche Grüße,

Roland Rausch

Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement und Mitglied im Vorstands des Zentrum Ideenmanagement.

Wir freuen uns auf Sie!

PROGRAMM



IMPULS

Die transformative Kraft des Ideenmanagements für strategische Nachhaltigkeit

Erleben Sie die transformative Kraft des Ideenmanagements als strategisches Managementsystem! Roland Rausch gibt Ihnen wertvolle Einblicke in den Zusammenhang zwischen den Anforderungen der Unternehmensstrategie (Top-Down) und der gelebten Unternehmenskultur (Bottom-Up). Entdecken Sie die entscheidenden Handlungsfelder im Ideenmanagement, die für das Nachhaltigkeitsmanagement zusätzliche Transformationskraft entfalten können.

Roland Rausch | Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement



IMPULS

Neue regulatorische Nachhaltigkeitsanforderungen als strategischer Fokus für das Ideenmanagement

Unternehmen stehen durch neue nationale und internationale Nachhaltigkeitsanforderungen vor große Herausforderungen, sich innovativ zu verändern.

Yvonne Zwick gibt in ihrem Impuls einen Überblick über aktuelle und zukünftige Nachhaltigkeitsanforderungen, die als Chance für eine unternehmerische Weiterentwicklung genutzt werden können. Sie nimmt uns mit auf die Reise z. B. durch Green Finance oder das Lieferkettengesetz und zeigt beispielhaft auf, an welchen Stellen Ideenmanagement über Mitarbeiterbeteiligung diese Veränderung maßgeblich unterstützen kann.

Yvonne Zwick | Vorstandsvorsitzende B.A.U.M. e.V., dem größten Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften



PRAXISBEISPIEL

SDG-Mapping für das Ideenmanagement erfolgreich machen

„Ideenmanagement und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG)“ sind bei K+S miteinander integriert und ganzheitlich implementiert. Es ist eines der führenden Leuchtturm-Beispiele in Deutschland und international, das schon 2018 als Pionierprojekt umgesetzt wurde.

Eike Klaus und Lena Michel berichten über den Entwicklungsweg sowie über ihre Erfahrungen aus den letzten Jahren bei der Nutzung dieser Lösung im Unternehmensalltag.

Eike Klaus | Leiter Ideenmanagement/KVP

Lena Michel | Leiterin Nachhaltigkeit und Energiemanagement K+S Aktiengesellschaft



PRAXISBEISPIEL

Energiesuffizienz: Von der Ideenkampagne zur Kulturveränderung

Das Ideenmanagement der GEA hat es am Standort Oelde geschafft, mit der Community Kampagne „Energieeinsparung durch Suffizienz“ das Thema im Bewusstsein der Belegschaft zu verankern und damit die Kultur am Standort nachhaltig positiv zu beeinflussen. Für mehr EnergieBewusstsein bei der GEA am Standort Oelde.

Erfahren Sie, wie es gelingen konnte, die Beteiligung im Ideenmanagement mit dieser Kampagne zu vervielfachen und das Ideenmanagement als strategisches Managementsystem zu etablieren.

Uwe Bredenhöller | Ideenmanager | GEA Westfalia Separator Group GmbH

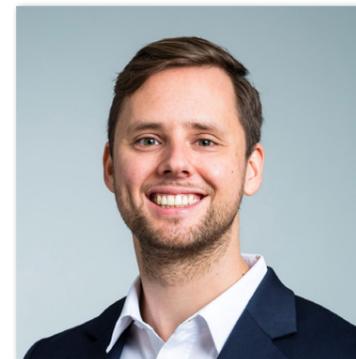


PRAXISBEISPIEL

Von CO2 Einsparungen zum wirtschaftlichen Beitrag

In einer Zeit, in der immer mehr Unternehmen das ehrgeizige Ziel der CO2-Neutralität verfolgen, stehen sie vor einer wichtigen Herausforderung: Wie können wir die erzielten CO2-Einsparungen nicht nur erfassen, sondern auch in messbaren Nettonutzen umwandeln? Dr. Tomas Röding hat als Physiker zu dieser Fragestellung einen alltagstauglichen CO2-Rechner entwickelt, über den direkte und indirekte CO2-Einsparungen in Nettonutzen umgerechnet werden können. Mit dem CO2-Rechner von Dr. Röding erhalten Sie ein Werkzeug, das Ihnen helfen wird, den wirtschaftlichen Beitrag von Ideen zur CO2-Einsparung zu ermitteln.

Dr. Tomas Röding | Selbstständiger Unternehmensberater im Auftrag des Competence Center BI & Regulatory SüdLeasing GmbH, eine Tochtergesellschaft der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW)



PRAXISBEISPIEL

CSRD-Mapping für das Ideenmanagement erfolgreich gestalten

Die CSRD Nachhaltigkeitsrichtlinie der EU (Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)) ist im Januar 2023 in Kraft getreten. Diese neue Richtlinie erhöht die Anforderungen für die Nachhaltigkeits-Berichterstattung der Unternehmen. Die ersten Unternehmen werden die neuen Regeln im Geschäftsjahr 2024 anwenden müssen, und zwar für Berichte, die im Jahr 2025 veröffentlicht werden. Die Lufthansa Industry Solutions hat eine Lösung geschaffen, die CSRD-Einzelkriterien mit Projektzielen und Projektergebnissen zu mappen. Diese Kriterien können eingesetzt werden zur Ideenbeurteilung und Ideenbewertung. Sie bilden die Grundlage dafür, dass Ideenmanagement Maßnahmen und Ergebnisse in der CSRD-Berichtslogik reporten kann.

Moritz Röder gibt einen Überblick und beispielhaften Einblick in Nachhaltigkeits-Entscheidungskriterien, die bei der Ideenbeurteilung und Ideenbewertung aus CSRD-Sicht relevant sind.

Moritz Röder | Associate Director SCM & Sustainability | Lufthansa Industry Solutions AS GmbH

Inspiration für Ihren nächsten Business Case

In zwei Kurzbeiträgen bieten wir allen Teilnehmer:innen der Herbstkonferenz Ideenmanagement 2023 Zugang zu relevanten Nachhaltigkeitstrends von Trendone und stellen Ihnen die Datenbank der Solar Impulse Foundation vor. Als Ideenmanager:innen und Nachhaltigkeitsmanager:innen können Sie hierbei Inspirationen sammeln, die sich im besten Fall direkt in Business Cases verwandeln lassen!



INSPIRATION I

Nachhaltigkeitstrends als Quelle der Inspiration in der zielgerichteten Ideengenerierung

Sie suchen Themen für Ihre nächste Ideenkampagne?

Hier erhalten Sie einen Einblick in aktuelle und relevante Nachhaltigkeitstrends, die Ihnen als inspirierende Quelle dienen können. Von der Kreislaufwirtschaft über alternative Materialien bis hin zum ethischen Konsum und Clean Tech - entdecken Sie eine Vielzahl relevanter Nachhaltigkeitstrends, die TRENDONE weltweit zusammengetragen hat.

Als ZI-Mitglied haben Sie die besondere Möglichkeit, an einer Bewertung dieser Trends teilzunehmen. Nutzen Sie diese Chance, um fundierte Einblicke zu gewinnen und Ihr Ideenmanagement strategisch mit dem Nachhaltigkeitsmanagement zu verbinden!

INSPIRATION II

Scouting wirtschaftlicher Nachhaltigkeitsinnovationen

Nachhaltige und zugleich wirtschaftliche Lösungen sind für Unternehmen von größter Bedeutung.

Profitieren Sie mit Ihrem Ideenmanagement von der Arbeit der Solarimpulse Foundation! Diese hat weltweit 1.000+ Clean Tech Lösungen, von z. B. Forschungseinrichtungen oder Startups in einer Datenbank, zusammengetragen, die das Gütesiegel der Solar Impulse Foundation für saubere, effiziente und zugleich wirtschaftliche Wirkung erreicht haben. Eine Suchmaschine ermöglicht dabei die Suche nach Themen wie Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz oder Wasserqualität sowie weiteren Kriterien. Erleben Sie in diesem Vortrag, wie Sie den Ideenfundus als wertvolle Inspirationsquelle für Ideengeber:innen nutzen können, zur Erreichung Ihrer strategischen Nachhaltigkeitsziele.

LESETIPP

Das Fachbuch zum Thema

Mit dem Buch „Ideenmanagement und die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ hat das Zentrum Ideenmanagement bereits 2020 einen Meilenstein zur Verknüpfung von Ideen- und Nachhaltigkeit gesetzt.

Es ist bis heute das meistgelesene Fachbuch zum Thema und auf Anfrage über die ZI Geschäftsstelle für alle Interessierte verfügbar!



KONFERENZTEAM



Birgit Rausch

Moderatorin & Gestalterin der Konferenz

Mitglied im Vorstand des Zentrum Ideenmanagement und Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement



Beate Satzger

Veranstaltungstechnik & Teilnehmermanagement der Konferenz

Regionale ZI Netzwerktreffen, Social Media und Mitgliederservice im Zentrum Ideenmanagement



Angelika Merk

Online-Moderatorin der Konferenz

Mitgliederservice im Zentrum Ideenmanagement



Claudia Stetter

Ihre Ansprechpartnerin beim Welcome-Desk der Konferenz

Marketing im Zentrum Ideenmanagement und dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement



Julia Hauk

Ihre Ansprechpartnerin beim Welcome-Desk der Konferenz

Netzwerkentwicklung im Zentrum Ideenmanagement

SIE ENTSCHEIDEN: VOR-ORT ODER INTERAKTIVE ONLINE TEILNAHME

HERBSTKONFERENZ IDEENMANAGEMENT

HYBRID

Donnerstag, 28. Sept. 2023, 9 - 17 Uhr | Eintreffen ab 8:30 Uhr, Start 9 Uhr - Ende 17 Uhr

NOVUM
Schweinfurter Str. 11
97080 Würzburg

ONLINE
Einwahllink wird nach anmeldung zugeschickt

GET-TOGETHER

Mittwoch, 27. September 2023, 19 Uhr
NOVUM, Schweinfurter Str. 11, 97080 Würzburg

TEILNAHMEGEBÜHR KONFERENZ

770 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder,
910 EUR zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Rabatt sichern:
Alle Preise abzüglich 50 EUR bei Buchung bis zum **30. Juli 2023**.

Nehmen Sie
mit Ihren
Nachhaltigkeits-
Kolleg:innen
teil!

GRUPPENTARIF

Der/die 3. und alle weiteren Teilnehmenden aus einer Organisation
erhalten einen Preisnachlass in Höhe von 30%.
INDIVIDUELL WÄHLBAR: Teilnahme vor Ort oder digital!

Profitieren Sie doppelt: Mitgliedschaften, die ab dem 1. Juli abgeschlossen werden,
zahlen im laufenden Jahr nur 50% des Jahresbeitrags. Trotzdem genießen Sie alle
Mitgliedervorteile, inklusive der Mitglieder-Rabatte!

AUSKUNFT

Zentrum Ideenmanagement
Telefon: +49 831 69720004
E-Mail: info@zentrum-ideenmanagement.de



ANMELDUNG

Online Buchung für Ihre reale oder virtuelle Teilnahme
auf www.zentrum-ideenmanagement.de/konferenz

HOTELEMPFEHLUNG



MOXY Würzburg
Schweinfurter Straße 10
97080 Würzburg
50m Weg
EZ 129,-€ inkl. Frühstück
Abruf bis 30.08.2023
Storno bis 26.09.2023
Stichwort
„Zentrum Ideenmanagement“
reservation@moxywuerzburg.com



Ghotel
Schweinfurter Straße 3
97080 Würzburg
130m Weg
EZ 125,- € inkl. Frühstück
Abruf bis 30.08.2023
Storno bis 20.09.2023
Stichwort
„Zentrum Ideenmanagement“
wuerzburg@ghotel.de



Dorint
Eichstrasse 2
97070 Würzburg
600m Weg
EZ 124,-€ inkl. Frühstück
Abruf bis 27.07.2023
Storno bis 06.09.2023
Stichwort
„Zentrum Ideenmanagement“
reservierung.wuerzburg@dorint.com

Sie haben noch Fragen? Hier finden Sie die FAQs zu ZI Veranstaltungen!



Die Bedeutung des Zentrum Ideenmanagement als Multi-Akteurs-Netzwerk

Dr. Gerd Müller, Generaldirektor der United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) und Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker, Ehrenpräsident des Club of Rome, betonen die Bedeutung von Multi-Akteurs-Partnerschaften (MAP) bei der Umsetzung der Agenda 2030. Nachzulesen ist dies im gerade erschienen Buch „Multi-Akteurs-Netzwerke: Kooperation als Chance für die Umsetzung der Agenda 2030“ (SpringerGabler).

Das Zentrum Ideenmanagement bildet mit den Ideenmanager:innen aus Unternehmen, aus staatlichen und nicht staatlichen Organisationen ein starkes MAP mit nationaler und internationaler Reichweite. Seit Jahren ist das Zentrum Ideenmanagement aktiv für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung und leistet somit einen direkten Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.



IMPRESSUM

ZENTRUM IDEENMANAGEMENT
im Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH
Friedrichshafener Straße 11, 87439 Kempten, Telefon: +49 831 69720004
E-Mail: info@zentrum-ideenmanagement.de