

## DEUTSCHER IDEENMANAGEMENT PREIS 2025

### Teilnahmebedingungen / Vorgaben

#### ZEITSCHIENE - FRISTEN

- Teilnahmezeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2024 (Die Bewerbung muss auf einer Idee, einer Kampagne, einem Konzept beruhen, welche/s im Zeitraum Oktober 2023 bis September 2024 realisiert wurde)
- Benachrichtigung der Gewinner im Februar 2025
- Die Preisverleihung ist am **26. März 2025** in Augsburg, im Rahmen vom Deutschlandkongress Ideenmanagement 2025. **Eine Kongressteilnahme des einreichenden Ideenmanagers bzw. der einreichenden Ideenmanagerin wird vorausgesetzt.** Die Kongressteilnahme ist kostenpflichtig.

#### ALLGEMEIN

- Pro Kategorie ist 1 Bewerbung erlaubt
- Teilnehmen dürfen alle Firmen mit einem eigenen Ideenmanagement, unabhängig von ihrem Firmensitz und unabhängig von einer Mitgliedschaft im Zentrum Ideenmanagement. Ausgezeichnet werden nur die einreichenden Firmen selbst, keine Zulieferfirmen oder Kunden.
- **Bearbeitungsgebühr:** Für Mitglieder und für Studierende, die sich individuell/ohne Firma bewerben, entfällt diese Gebühr. Für Nichtmitglieder gilt pro Bewerbung eine Bearbeitungsgebühr von 115,- € zzgl. MwSt..
- **Gewinner- und Medienpaket:** Für Mitglieder ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt.. Für den/die Ideenmanager:innen der ausgezeichneten Organisation ist lediglich die Teilnahme am Deutschlandkongress Ideenmanagement Pflicht, in dessen Rahmen die Verleihung stattfindet. Die Kongressteilnahme ist dabei nicht Bestandteil des Gewinner- und Medienpakets, sondern kostenpflichtig und separat zu buchen.
  - **FÜR STUDIERENDE:** Werden Studierende, die sich individuell/ohne Firma beworben haben, ausgezeichnet, werden diese zur Verleihung vom Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement eingeladen. Lediglich die Reise- und Übernachtungskosten müssen selbst getragen werden.

## BENÖTIGTE UNTERLAGEN

1. Vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular!
  - Downloadlink: [www.zentrum-ideenmanagement.de/ideenmanagement-preise-und-awards](http://www.zentrum-ideenmanagement.de/ideenmanagement-preise-und-awards)
  - Erwarteter Umfang:
    - 2-5 DIN A4-Seiten (inklusive aller Bilder, Skizzen, Darstellungen)
    - Ausnahme: Kategorie „Bestes Ideenmanagement“: 4-10 DIN A4-Seiten (inklusive eventueller Bilder, Skizzen, Darstellungen)
  - Sprache: Deutsch
  - Schriftgröße: mind. 11
  - Dateiformat: PDF
  - Dateigröße: maximal 10 Megabyte
  - Dateiname: KATEGORIE\_FIRMA\_EINREICHER
  
2. Folgende Anhänge werden erwartet:
  - Ein Bild/Foto, das den Kern der Bewerbung real oder symbolisch darstellt (dieses Bild wird im Falle eines Gewinns für die Preisverleihung verwendet), zusätzlich kann gern der Streaming-Link zu einem Video mitgesendet werden, das den Kern der Bewerbung entsprechend darstellt
  - Das Unternehmenslogo (wenn möglich)
  - Eine Kurzpräsentation der Firma auf Deutsch
  - Bei wissenschaftlichen Arbeiten: Die Arbeit selbst, sowie bei Abschlussarbeiten: die Bewertung des betreuenden Professors / der betreuenden Professorin (Sperrvermerke werden beachtet)
  
3. Weitere Anhänge werden nicht angenommen

## FRAGEN?

Wenn Sie Fragen zum DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS oder zur Bewerbung haben, wenden Sie sich gerne an unsere Geschäftsstelle:

[info@zentrum-ideenmanagement.de](mailto:info@zentrum-ideenmanagement.de)

Telefon: +49 (0)831 697 20004 (Mo-Fr 9-12h)

#### ALLGEMEINE UND RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

- Sieger:innen (1. Platz) einer Kategorie können zwei Jahre lang nicht erneut in der gleichen Kategorie ausgezeichnet werden. Eine Auszeichnung in anderen Kategorie ist davon unberührt.
- Eine Firma wird nur in einer Kategorie ausgezeichnet. Ausgenommen davon sind die Nachwuchskategorien „Beste Azubi-Idee“ und „Beste wissenschaftliche Arbeit im Ideenmanagement“. D.h. eine Firma kann beispielsweise für ihr Bestes Ideenmanagement und auch für eine oder beide Nachwuchskategorien ausgezeichnet werden. So fördern wir die besten Nachwuchskräfte.
- Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt und nicht an die Öffentlichkeit gegeben. Es gilt die Datenschutzerklärung des Zentrum Ideenmanagement, zu finden unter [www.zentrum-ideenmanagement.de](http://www.zentrum-ideenmanagement.de).
- Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungen erlauben Sie dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die Speicherung Ihrer Daten und deren Weiterleitung an die Jury. Sie stimmen zu, dass das Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die auf der Veranstaltung von den Gewinner:innen gemachten Fotos zu Werbezwecken unentgeltlich nutzen darf.
- Im Falle einer Auszeichnung erklärt sich der/die Teilnehmer:in grundsätzlich damit einverstanden, dass das Unternehmen in einer abgestimmten Kurzpräsentation mit seinem Firmenlogo auf der Zentrum Ideenmanagement-Website präsentiert werden. Der/die Teilnehmer:in räumt dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein. Die konkreten Texte und Laudatien werden vorab mit den Teilnehmenden abgestimmt und von der Teilnehmerin / vom Teilnehmer freigegeben.
- Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen vom Deutschlandkongress Ideenmanagement. Eine Verleihung ohne Kongressteilnahme ist ausgeschlossen, denn es ist für die Kongressteilnehmenden wichtig, die Preisträger:innen kennenzulernen und sich mit ihnen austauschen zu können. Dabei ist die Teilnahme am Kongress kostenpflichtig.
- Für Mitglieder (die am Kongress teilnehmen) ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder (die am Kongress teilnehmen) beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt..
- Das Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement sowie die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.
- Jury-Mitglieder und ihre Arbeitgeber:innen verpflichten sich, bei einer Kategorie, an der sie selbst teilnehmen, nicht als Juror:in Einfluss auf die Bewertung der Bewerbungen zu nehmen.
- Ein Rechtsanspruch der am DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS teilnehmenden Unternehmen besteht nicht.