

DEUTSCHER IDEENMANAGEMENT PREIS 2022

Teilnahmebedingungen / Vorgaben

ZEITSCHIENE - FRISTEN

- Teilnahmezeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2021 (Die Bewerbung muss auf einer Idee, einer Kampagne, einem Konzept beruhen, welche/s im Zeitraum Oktober 2020 bis September 2021 realisiert wurde)
- Benachrichtigung der Gewinner im Februar 2022
- Die Preisverleihung ist am 30. März 2022 in Kassel, im Rahmen des Deutschlandkongresses Ideenmanagement 2022. **Eine Kongressteilnahme des/der einreichenden Ideenmanagers/in wird vorausgesetzt.**

ALLGEMEIN

- Pro Kategorie ist 1 Bewerbung erlaubt
- Teilnehmen dürfen alle Firmen mit einem eigenen Ideenmanagement, unabhängig von ihrem Firmensitz und unabhängig von einer Mitgliedschaft im Zentrum Ideenmanagement. Ausgezeichnet werden nur die einreichenden Firmen selbst, keine Zulieferfirmen oder Kunden.
- **Bearbeitungsgebühr:** Für Mitglieder und für Studenten, die sich individuell/ohne Firma bewerben, entfällt diese Gebühr. Für Nichtmitglieder gilt pro Bewerbung eine Bearbeitungsgebühr von 115,- € zzgl. MwSt..
- **Gewinner- und Medienpaket:** Für Mitglieder, die am Kongress teilnehmen, ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder, die am Kongress teilnehmen, beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt..
 - **FÜR STUDENTEN:** Werden Studenten, die sich individuell/ohne Firma beworben haben, ausgezeichnet, werden diese zur Verleihung vom Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement eingeladen. Lediglich die Reise- und Übernachtungskosten müssen selbst getragen werden.

BENÖTIGTE UNTERLAGEN

1. Vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular!

- Downloadlink: www.zentrum-ideenmanagement.de/ideenmanagement-preise-und-awards
- Erwarteter Umfang:
 - 2-5 DIN A4-Seiten (inklusive aller Bilder, Skizzen, Darstellungen)
 - Ausnahme: Kategorie „Bestes Ideenmanagement“: 4-10 DIN A4-Seiten (inklusive eventueller Bilder, Skizzen, Darstellungen)
- Sprache: Deutsch
- Schriftgröße: mind. 11
- Dateiformat: pdf
- Dateigröße: maximal 10 Megabyte
- Dateiname: KATEGORIE_FIRMA_EINREICHER

2. Folgende Anhänge werden erwartet:

- Ein Bild/Foto, das den Kern der Bewerbung real oder symbolisch darstellt (dieses Bild wird im Falle eines Gewinns für die Preisverleihung verwendet)
- Das Unternehmenslogo (wenn möglich)
- Eine Kurzpräsentation der Firma auf Deutsch
- Bei studentischen Arbeiten: Die Arbeit selbst, sowie bei Abschlussarbeiten: die Bewertung des betreuenden Professors (Sperrvermerke werden beachtet)

3. Weitere Anhänge werden nicht angenommen

FRAGEN?

Wenn Sie Fragen zum DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS oder zur Bewerbung haben, wenden Sie sich gerne an unsere Geschäftsstelle:

info@zentrum-ideenmanagement.de

Telefon: +49 (0)831 697 20004 (Mo-Fr 9-12h)

ALLGEMEINE UND RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

- Sieger (1. Platz) einer Kategorie können zwei Jahre lang nicht erneut in der gleichen Kategorie ausgezeichnet werden. Eine Auszeichnung in anderen Kategorie ist davon unberührt.
- Eine Firma wird nur in einer Kategorie ausgezeichnet. Ausgenommen davon sind die Nachwuchskategorien „Beste Azubi-Idee“ und „Beste studentische Arbeit im Ideenmanagement“. D.h. eine Firma kann beispielsweise für ihr Bestes Ideenmanagement und auch für eine oder beide Nachwuchskategorien ausgezeichnet werden. So fördern wir die besten Nachwuchskräfte.
- Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt und nicht an die Öffentlichkeit gegeben. Es gelten die AGBs und die Datenschutzerklärung des Zentrum Ideenmanagement, zu finden unter www.zentrum-ideenmanagement.de.
- Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungen erlauben Sie dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die Speicherung Ihrer Daten und deren Weiterleitung an die Jury. Sie stimmen zu, dass das Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die auf der Veranstaltung von den Gewinnern gemachten Fotos zu Werbezwecken unentgeltlich nutzen darf.
- Im Falle einer Auszeichnung erklärt sich der Teilnehmer grundsätzlich damit einverstanden, dass das Unternehmen in einer abgestimmten Kurzpräsentation mit seinem Firmenlogo auf der Zentrum Ideenmanagement-Website präsentiert werden. Der Teilnehmer räumt dem Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein. Die konkreten Texte und Laudatien werden vorab mit dem Teilnehmer abgestimmt und vom Teilnehmer freigegeben.
- Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen vom Deutschlandkongresses Ideenmanagement. Eine Verleihung ohne Kongressteilnahme ist ausgeschlossen, denn es ist für die Kongressteilnehmenden wichtig, die Preisträger kennenzulernen und sich mit ihnen austauschen zu können.
- Für Mitglieder, die am Kongress teilnehmen, ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder, die am Kongress teilnehmen, beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt.
- Das Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement sowie die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.
- Jury-Mitglieder und ihre Arbeitgeber sind von einer Teilnahme am DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS ausgeschlossen.
- Ein Rechtsanspruch der am DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS teilnehmenden Unternehmen besteht nicht.