DEUTSCHER IDEENMANAGEMENT PREIS 2027
Teilnahmebedingungen / Vorgaben

ZEITSCHIENE - FRISTEN

- Teilnahmezeitraum: 1. August bis 31. Oktober 2026 (Die Bewerbung muss auf einer Idee, einer Kampagne, einem Konzept beruhen, welche/s im Zeitraum Oktober 2025 bis September 2026 realisiert wurde)
- Benachrichtigung der Gewinner im Januar 2027
- Die Preisverleihung ist am **17. März 2027** in Würzburg, im Rahmen vom Deutschlandkongress Ideenmanagement 2027. **Eine Kongressteilnahme des einreichenden Ideenmanagers bzw. der einreichenden Ideenmanagerin wird vorausgesetzt**. Die Kongressteilnahme ist kostenpflichtig.

ALLGEMEIN

- Teilnehmen dürfen alle Organisationen mit einem eigenen Ideenmanagement, unabhängig von ihrem Sitz und unabhängig von einer Mitgliedschaft im Zentrum Ideenmanagement. Ausgezeichnet werden nur die einreichenden Organisationen selbst, keine Zulieferer oder Kunden.
- Pro Kategorie ist eine Bewerbung erlaubt. Bei Mitgliedern bedeutet das: Pro Mitglied und pro Kategorie ist eine Bewerbung erlaubt.
- **Bearbeitungsgebühr:** Für Mitglieder und für Studierende, die sich individuell/ohne Organisation bewerben, entfällt diese Gebühr. Für Nichtmitglieder gilt pro Bewerbung eine Bearbeitungsgebühr von 115,- € zzgl. MwSt.
- **Gewinner- und Medienpaket:** Für Mitglieder im Zentrum Ideenmanagement ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt. Für den/die Ideenmanager:innen der ausgezeichneten Organisation ist lediglich die Teilnahme am Deutschlandkongress Ideenmanagement Pflicht, in dessen Rahmen die Verleihung stattfindet. Die Kongressteilnahme ist dabei nicht Bestandteil des Gewinner- und Medienpakets, sondern kostenpflichtig und separat zu buchen.
    - FÜR STUDIERENDE: Werden Studierende, die sich individuell/ohne Organisation beworben haben, ausgezeichnet, werden diese zur Verleihung vom Zentrum Ideenmanagement eingeladen. Lediglich die Reise- und Übernachtungskosten müssen selbst getragen werden.

INHALT DER BEWERBUNG

Sie sind sich sicher, eine sehr gute Idee, ein gutes Projekt, eine erfolgreiche Organisation zu haben?
Sie haben das Thema durchdrungen und sind davon begeistert? Sehr gut! Nun gilt es, dieses so in Worte zu fassen, dass die Jury auch begeistert ist. Diese Jury besteht in der Regel aus Personen, die kein tiefes Verständnis von Ihrer Branche und Ihren Abläufen hat. Denn die Vielfalt an Themen und Fachgebieten lässt es äußerst unwahrscheinlich erscheinen, dass ein oder gar mehrere Juroren aus Ihrem Umfeld stammen.

1. Bitte berücksichtigen Sie alle Fragen und vermeiden Sie Doppelungen. Jede Frage ist in sich geschlossen zu beantworten.
2. Formulieren Sie klar, knapp und ohne Fachjargon. Schreiben Sie so, dass auch fachfremde Leser:innen sofort verstehen, worum es geht – idealerweise schon nach dem ersten Absatz.
3. Stellen Sie das Umfeld und die Organisation nur soweit vor, wie es für das Verständnis der Jury notwendig ist.
4. Wie kam es zu der Idee? Was war der Auslöser? Beschreiben Sie ggf. die Leistung der Ideengeber; ihre Bemühungen um die Realisierung, ihr Engagement und ihre Begeisterung.
5. Was ist wirklich neu, evtl. gar revolutionär? Was neu und spannend ist, macht Ihr Projekt anschaulich und auch für die Juroren interessant.
6. Beachten Sie die Bewertungsmatrix, die Sie im Bewerbungsformular finden.
7. Bleiben Sie bei der Wahrheit und versuchen Sie Übertreibungen zu vermeiden.
8. **Es liegt in Ihrer Verantwortung, die individuellen Stärken und Bedingungen der Bewerbung klar, nachvollziehbar und bewertbar hervorzuheben**.

Wenn Sie KI nutzen, dann nutzen Sie sie unter diesen Voraussetzungen sinnvoll und bleiben Sie authentisch, damit das Besondere erkennbar ist.
Wichtig: Ihre Zielgruppe sind die Juror:innen und nicht Ihre Organisation.

BENÖTIGTE UNTERLAGEN (Weitere Anhänge werden nicht angenommen):

1. Vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular!
    - Erwarteter Umfang (inklusive aller Bilder, Skizzen, Darstellungen):
        - 2-5 DINA4-Seiten
        - Ausnahme: Kategorie „Bestes Ideenmanagement“: 4-10 DIN A4-Seiten
    - Sprache: Deutsch
    - Schriftgröße: mind.11 | Dateiformat: PDF | Dateigröße: maximal 10 Megabyte
    - Dateiname: KATEGORIE_FIRMA_EINREICHER

2. Folgende Anhänge werden erwartet:
    - Ein aktuelles Logo Ihrer Organisation
    - Ein Satz, der Ihre Firma gut beschreibt (Branche, Produkt oder Dienstleistung, Anzahl Mitarbeiter, Besonderheit der Firma): Beispielsweise „XXX ist mit xxx Mitarbeitern einer der größten Hersteller von xxx.“
    - Eine aktuelle Kurzpräsentation Ihrer Organisation auf Deutsch
    - Bei wissenschaftlichen Arbeiten: Die Arbeit selbst, sowie bei Abschlussarbeiten: die Bewertung der/s betreuenden Professor:in (Sperrvermerke werden beachtet)

- Ein Foto der wertzuschätzenden Person(en). Dieses wird für die Vorbereitung der Preisverleihung genutzt, für den Fall des Gewinns. Es wird nicht ohne Ihre Genehmigung veröffentlicht.

3. Zusätzlich kann der Link zu **einem** Video (maximal 3 Minuten Länge) mitgesendet werden, das den Kern der Bewerbung entsprechend darstellt

FRAGEN?

Wenn Sie Fragen zum DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS oder zur Bewerbung haben, wenden Sie sich gerne an unsere Geschäftsstelle:

info@zentrum-ideenmanagement.de

Telefon: +49 (0)831 697 20004 (Mo-Fr 9-12h)

ALLGEMEINE UND RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

- Sieger:innen (1. Platz) einer Kategorie können zwei Jahre lang nicht erneut in der gleichen Kategorie ausgezeichnet werden. Eine Auszeichnung in anderen Kategorien ist davon unberührt. Bei Mitgliedern des Zentrum Ideenmanagement bedeutet das, dass alle Organisationseinheiten, die unter das Dach einer Mitgliedschaft fallen, für zwei Jahre in der jeweiligen Kategorie nicht als Sieger:innen ausgezeichnet werden können.
- Eine Organisation wird nur in einer Kategorie ausgezeichnet. Ausgenommen davon sind die Nachwuchskategorien „Beste Azubi-Idee“ und „Beste wissenschaftliche Arbeit zum Ideenmanagement“. D.h. eine Organisation kann beispielsweise für ihr Bestes Ideenmanagement und auch für eine oder beide Nachwuchskategorien ausgezeichnet werden. So fördern wir die besten Nachwuchskräfte. Bei Mitgliedern bedeutet dies, dass die Regelung für alle Organisationseinheiten gilt, die unter das Dach einer Mitgliedschaft fallen.
- Sollte eine Organisation in zwei Kategorien platziert sein (ausgenommen Nachwuchskategorien), gilt folgende Regelung:
    a. Es wird der höchstdotierte Preis gewonnen.
    b. Wenn das nicht eindeutig ist: Es wird der Preis gewonnen, der mit der höchsten Jury-Punktzahl einhergeht.
- Die eingereichten Unterlagen werden mit einem Höchstmaß an Vertraulichkeit behandelt und nicht an die Öffentlichkeit gegeben. Es gilt die Datenschutzerklärung des Zentrum Ideenmanagement, zu finden unter www.zentrum-ideenmanagement.de.
- Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungen erlauben Sie dem Zentrum Ideenmanagement die Speicherung Ihrer Daten und deren Weiterleitung an die Jury. Sie stimmen zu, dass das Zentrum Ideenmanagement die auf der Verleihungsveranstaltung von den Gewinner:innen gemachten Fotos zu Werbezwecken unentgeltlich nutzen darf.
- Im Falle einer Auszeichnung erklärt sich der/die Teilnehmer:in grundsätzlich damit einverstanden, dass die Organisation in einer abgestimmten Kurzpräsentation mit ihrem Logo auf der Zentrum Ideenmanagement-Website präsentiert werden. Der/die Teilnehmer:in räumt dem Zentrum Ideenmanagement die dazu erforderlichen Nutzungsrechte ein. Die konkreten Texte und Laudatien werden vorab mit den Teilnehmenden abgestimmt und von der Teilnehmerin / vom Teilnehmer freigegeben.

- Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen vom Deutschlandkongress Ideenmanagement. Eine Verleihung ohne Kongressteilnahme ist ausgeschlossen. Dabei ist die Teilnahme am Kongress kostenpflichtig.
- Für Mitglieder im Zentrum Ideenmanagement ist das Gewinner- und Medienpaket kostenfrei. Für Nichtmitglieder beträgt das Gewinner- und Medienpaket pro Platzierung 1.250,-€ zzgl. gesetzl. MwSt.
- Das Zentrum Ideenmanagement sowie die Mitglieder der Jury behalten sich das Recht vor, Einreichungen, die als nicht geeignet bewertet werden sowie den Bewerbungskriterien nicht entsprechen, vom Wettbewerb auszuschließen.
- Jury-Mitglieder und ihre Arbeitgeber:innen verpflichten sich, bei einer Kategorie, an der sie selbst teilnehmen, nicht als Juror:in Einfluss auf die Bewertung der Bewerbungen zu nehmen.
- Ein Rechtsanspruch der am DEUTSCHEN IDEENMANAGEMENT PREIS teilnehmenden Unternehmen besteht nicht.