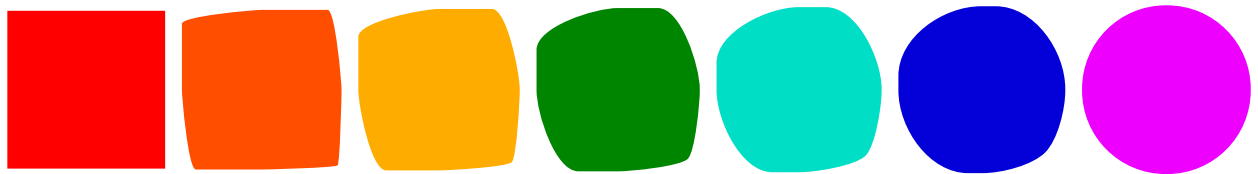


DEUTSCHLANDKONGRESS IDEENMANAGEMENT 2021

10.-12.03.2021
INTERAKTIVER ONLINE-KONGRESS





VERÄNDERUNG & TRANSFORMATION










Agenda

ZI-Hotline bei Einwahlschwierigkeiten (8 – 18h)
0831 697 20005 oder 0831 697 20004

Dienstag, 09. März 2021

17:00	 Mitgliederversammlung QR-Code zur Anmeldung auf S. 9	ZI Mitglieder
19:00	 Online-Treff: 10 Jahre Zentrum Ideenmanagement!	Kongressteilnehmer*innen

Mittwoch, 10. März 2021

ab 08:00	Eintreffen der Kongressteilnehmer*innen	
09:00	 Begrüßung & Kongresseröffnung Einführung in die Kongresstechnik Vorstellung neuer Vorstand Einführung ins Thema	Dr. Christoph Hoppenheit, Präsident Zentrum Ideenmanagement Roland Rausch, Geschäftsführer Zentrum Ideenmanagement (ZI) Birgit Rausch, kaufm. Leitung Zentrum Ideenmanagement (ZI)
09:30	 Erfahrungsaustausch und Netzwerken Das Ideenmanagement in der Veränderung, wo geht die Reise hin?	
	15 Minuten PAUSE	
10:45	 Ideenmanagement und Führung gehören zusammen Der neue Schirmherr von „Ideen machen Zukunft“ stellt sich vor	Michael Schönbeck, Senior Director Manufacturing, Diebold Nixdorf
11:30	 Vision Ideenmanagement bei BMW „Wie sieht das Ideenmanagement der Zukunft aus?“	Dr. Daniel Klein, Head of Idea Management, BMW Group
12:15	MITTAGSPAUSE	
13:15	 Digital Leadership - sicher und präsent zeitgemäß führen im virtuellen Raum Mindset - Skillset - Toolset: Impuls und interaktive Übungen	Katharina Krentz, Connecting Humans & Christiane Brandes-Visbeck, AHOI Innovationen
	15 Minuten PAUSE	
15:30	 Re-Shaping Ideenmanagement nach der Trennung von der Wacker Chemie AG und Herauslösung aus der Konzernstruktur Herausforderungen und Möglichkeiten der Change Communication im IDM	Ines Richter, Leiterin Ideenmanagement, Siltronic
16:00	Abschluss erster Kongresstag und Pause	
17:00	 Der DEUTSCHE IDEENMANAGEMENT PREIS 2021! Online-Preisverleihung!	Preisträger*innen aller Kategorien und Kongressteilnehmer*innen

Agenda

ZI-Hotline bei Einwahlschwierigkeiten (8 – 18h)

0831 697 20005 oder 0831 697 20004

Donnerstag, 11. März 2021

ab 08:00	Eintreffen der Kongressteilnehmer*innen	
09:00	Guten Morgen! Einführung in den zweiten Kongresstag!	Birgit & Roland Rausch, ZI
09:10	 Strategische Richtungsänderungen über Mitarbeiterbeteiligung Ideenmanagement operationalisieren Impuls und Workshop	Kai Axenath, Leiter Ideenmanagement & Sabine Freising, Ideenreferentin, BASF
	15 Minuten PAUSE	
11:00	 Ideenmanagements zusammenführen in Zeiten der Veränderung Kernthemen der Zusammenführung und Erfahrungen aus dem Kultur- und Veränderungsprozess	Martin Cegla, Konzernbeauftragter Ideenmanagement E.ON & Thomas Schmitt, Beauftragter Ideenmanagement, Westnetz
11:45	MITTAGSPAUSE	
13:00	 Ideenmanagementkampagnen in Zeiten der neuen Normalität Impulse und Erfahrungsbericht	Michael Baar, Leiter Personalreferat, VDM Metals Group
13:30	 Mit Kreativität neue Ideen gewinnen Bericht über den Online-Pitch „Create sustainable change“: Unternehmenskultur, Ideenmanagement und Nachhaltigkeit verbinden	Anke Jansen, Senior Manager Personal & Organisation & Josefine Hintze, Ideenmanagerin, GTAI
14:00	Abschluss zweiter Kongresstag	Birgit & Roland Rausch, ZI

Freitag, 12. März 2021

ab 08:00	Eintreffen der Kongressteilnehmer*innen	
09:00	Guten Morgen! Einführung in den dritten Online-Kongresstag!	Birgit & Roland Rausch, ZI
09:10	 Digitalisierungs-Pädagogik für wirksames Ideenmanagement Menschenzentriertes Lernen in der digitalen Welt	Dr. Jan Ullmann, Lernhandwerk
09:55	 Die Rolle der Führungskräfte im Ideenmanagement am Beispiel der Führungsebene Meister Einblick in das konzernübergreifende Projekt „BWV 2.0“	Thomas Dierking, BMW Beauftragter, MTU Maintenance Hannover
	15 Minuten PAUSE	
10:50	 Ideenmanagementkampagnen eingebettet im Swisscom Lean Spielsystem Erfolgsversprechende Kernelemente	André Wermelinger, LEAN & Agile Transformation, Swisscom
11:20	 Arbeiten mit Zukunftstrends im Ideenmanagement (Teil 1) Anwendungsworkshop: Nutzung von Zukunftstrends im Ideenmanagement	Peter von Aspern, Director Trend Services, Trendone & Roland Rausch, ZI
11:50	MITTAGSPAUSE	
12:50	 Arbeiten mit Zukunftstrends im Ideenmanagement (Teil 2) Anwendungsworkshop: Nutzung von Zukunftstrends im Ideenmanagement	Peter von Aspern, Director Trend Services, ab Trendone & Roland Rausch, ZI
14:00	Abschluss dritter Online-Kongresstag	Birgit & Roland Rausch, ZI

MODERATOREN DER KONFERENZ



ROLAND RAUSCH

Roland Rausch, MBA, ist seit 2017 Mitglied im Vorstand des Zentrum Ideenmanagements und Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Ideen- und Innovationsmanagement.

Der Unternehmensentwickler verfügt über internationale Erfahrung im Ideen- und Innovationsmanagement, über zehn Jahre als Personalleiter auf Konzernebene sowie als Unternehmensberater im Mittelstand. Er ist Trainer für den Zertifizierten Ideenmanagement Experten und anerkannter Assessor für Ideenmanagement in Deutschland.



BIRGIT RAUSCH

Birgit Rausch, Dipl.-Kulturwirtin, ist seit 2018 kaufmännische Leiterin des Deutschen Instituts für Ideen- und Innovationsmanagement. Ihre „Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien“ absolvierte sie in Passau und Kanada/Québec, um schließlich im regionalen Vertrieb und dann viele Jahre als zentrale Ansprechpartnerin für internationale Großkunden im Corporate Key Account Management tätig zu sein.



SILVANA RÖSSING

Silvana Rössing, Gründerin von „Irgendwas mit Internet“ und Gründungsmitglied von Netz&Work. Silvana ist Spezialistin für Online- und Hybridveranstaltungen. Mit ihren vielfältigen Erfahrungen in der Organisation und Durchführung unterschiedlichster Onlineveranstaltungen, vom Meetup bis zum Barcamp, ist sie Tech-Beraterin und Co-Moderatorin beim diesjährigen Deutschlandkongress Ideenmanagement. Hauptberuflich arbeitet sie im Innovations- und Kooperationsmanagement. Herzensthemen sind: digitale Medien und Tools, Co-Creation.

KEYNOTES & BEST PRACTICE BEISPIELE



MICHAEL SCHÖNBECK

„Ideenmanagement und Führung gehören zusammen.“

Wie denkt eine Geschäftsführung über Ideenmanagement? Michael Schönbeck gibt wertvolle Einblicke, wie die Geschäftsführung bei DieboldNixdorf das Ideenmanagement nutzt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und die Innovations- und Verbesserungskultur im Unternehmen zu fördern.

Michael Schönbeck ist Senior Director Manufacturing bei Diebold Nixdorf. Außerdem ist er „Beste Führungskraft im Ideenmanagement 2017“ in Deutschland und seit 2021 Schirmherr der Initiative „Ideen machen Zukunft“.

KEYNOTES & BEST PRACTICE BEISPIELE



DR. DANIEL KLEIN

„Vision Ideenmanagement bei BMW“

Dr. Klein berichtet über eine groß angelegte Studie bei der BMW Group „Wie sieht das Ideenmanagement der Zukunft aus?“. In einem Projekt wird das Thema Ideenmanagement auf den Prüfstand gestellt und systematisch eine Vision für die Zukunft abgeleitet.

Dr. Daniel Klein, Head of Idea Management, BMW Group.



C. BRANDES-VISBECK

KATHARINA KRENTZ

„Digital Leadership – sicher und präsent zeitgemäß führen im virtuellen Raum.“

Spätestens seit Corona sind die Auswirkungen der sogenannten VUKA-Welt (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität) und der damit einhergehende Wandel in Richtung New Work mehr als deutlich und für uns alle erlebbar. Mittlerweile arbeiten Ideenmanager - wie die meisten Wissensarbeiter - hybrid, d.h. zum Teil von zuhause aus, zum Teil im Büro, zumeist digital im virtuellen Raum. Das bedeutet, dass Teamarbeit und Kommunikation anders organisiert werden müssen. **Doch wie führt man Menschen und Teams in virtuellen Räumen und Netzwerken? Und das vielleicht ohne formelle Macht?**

In dieser Session machen Christiane Brandes-Visbeck und Katharina Krentz Digital Leadership erlebbar. Basierend auf der Digital Leadership Canvas adressieren sie die drei Leadership-Ebenen Mindset – Skillset – Toolset. In interaktiven Übungen, u.a. in Kleingruppen, erleben die Teilnehmenden konkret, wie sie ihren persönlichen Ansatz zu Digital Leadership finden und in die Praxis umsetzen können.

Christiane Brandes-Visbeck

Expertin für Kulturwandel in Unternehmen und Organisationen mit den Schwerpunkten New Work, Digital Leadership, Diversität und ganzheitliche Kommunikationsstrategien.

Geschäftsführende Gesellschafterin der Ahoi Innovationen GmbH | Beirätin des Female Business Netzwerks nushu | Gründerin der Initiative Zukunftsnarrative.

Bild: Rieka Anscheit

Katharina Krentz

Katharina Krentz begleitet und unterstützt mit ihrem Label „Connecting Humans“ New Work Themen rund um Vernetzung: Netzwerkauf- und -ausbau, vernetzte Zusammenarbeit, Führung, Sichtbarkeit und Lernen.

Gründerin Connecting Humans | Mitgründerin Working Out Loud Community of Practice | Preisträgerin Digital Female Leader Award in der Kategorie New Work 2019.

Bild: Kai R. Joachim

KEYNOTES & BEST PRACTICE BEISPIELE



„Re-Shaping Ideenmanagement nach der Trennung von der Wacker Chemie AG und Herauslösung aus der Konzernstruktur.“

Ines Richter spricht aufgrund ihrer Erfahrungen bei der Siltronic AG über Herausforderungen und Möglichkeiten, Mitarbeiter durch gezielte Change Communication anzusprechen und bei anstehenden Veränderungen im Ideenmanagement mitzunehmen.

Ines Richter, Leiterin Ideenmanagement, Siltronic AG, Deutschland; Standortverantwortliche für Communication im Werk Freiberg.

Ines Richter hat an der Universität Leipzig Kommunikation- und Medienwissenschaft mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit studiert. Nach mehrjähriger Tätigkeit im Journalismus wechselte sie 2004 in die Wirtschaft. Seit 2013 ist sie Ideenmanagerin bei Siltronic am Standort Freiberg, 2019 hat sie mit der Dekonsolidierung von der Wacker Chemie AG die Gesamtverantwortung für das Ideenmanagement an den deutschen Standorten des Waferherstellers übernommen.



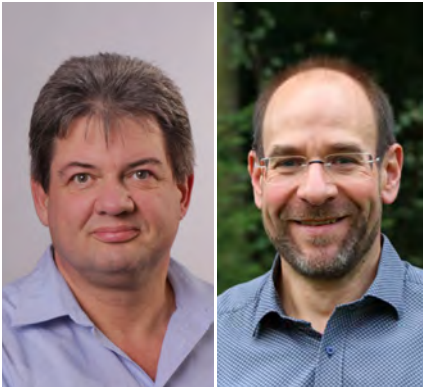
„Strategische Richtungsänderungen über Mitarbeiterbeteiligung / Ideenmanagement operationalisieren“

Ideen und Innovationen entwickeln, die etwas bewirken – das ist ein wichtiges Ziel unserer neuen Unternehmensstrategie. Wir erreichen unsere Ziele durch Anwendung von Strategy Deployment. Strategy Deployment bricht über organisatorische Einheiten hinweg die Strategien in immer konkretere Ziele herunter. Dabei werden die jeweiligen Hierarchieebenen aktiv eingebunden und ermutigt und so gefördert, ihre Expertise in die jeweilige Zielfindung mitzubringen. Eine klare Kommunikation der Strategie gefolgt von konkreteren Zielen und eine konstante Zusammenarbeit in der gesamten Organisation, um alle verfügbaren Fähigkeiten, Kenntnisse und Erfahrungen aller Mitarbeitenden zu nutzen, lassen die geeigneten Taktiken entstehen. Auf diese Weise ermöglichen wir die Autonomie von Teams und Abteilungen, während gleichzeitig die Ausrichtung auf die Gesamtstrategie und die Ziele beibehalten wird. Führungskräfte übertragen Verantwortung und vertrauen ihren Teams, die Aufgaben weitgehend selbständig zu lösen. Somit werden die Mitarbeitenden zur Entdeckung ihrer eigenen Stärken ermutigt.

Sabine Freising, Ideenreferentin bei BASF SE, hat im Dezember 2016 erfolgreich ihre Ausbildung zum Lean Six Sigma Green Belt abgeschlossen. Die methodische Ausarbeitung von Verbesserungsvorschlägen sorgt für eine ganzheitliche Betrachtung und ermöglicht eine Standardisierung. Die Mitarbeitenden lernen wie wichtig es ist, immer Ausschau nach der Ursache für bestehende und potenzielle Probleme zu halten und mit strukturierter Vorgehensweise, die Kreativität aller in eine Denk- und Wertekultur für kontinuierliche Verbesserung zu entwickeln.

Kai Axenath, Leiter Ideenmanagement bei BASF SE. Vor seinem Einstieg bei der BASF als Experte für Operational Excellence hat Kai Axenath Erfahrungen im In- und Ausland als Geschäftsführer und Werksleiter sammeln dürfen. Die gemachten Erfahrungen prägen maßgeblich die Leidenschaft für das Ideenmanagement. Zielorientierte und mitarbeitergetriebene Optimierungen fördern und gleichzeitig disruptive Ideen zuzulassen verlangt von den Führungskräften Vertrauen in ihre Mitarbeitenden und sorgt für den langfristigen Erfolg.

KEYNOTES & BEST PRACTICE BEISPIELE



MARTIN CEGLA

THOMAS SCHMITT

„Ideenmanagements zusammenführen in Zeiten der Veränderung.“

Aus zwei mach eins. Der Weg in die Gemeinsamkeit – ein Reisebericht von der E.ON und Westenergie / Westnetz.

Martin Cegla und Thomas Schmitt berichten in einem interaktiven Format über die Kernthemen der Zusammenführung der Ideenmanagements und Erfahrungen aus dem Kultur- und Veränderungsprozess.

Martin Cegla (links), Konzernbeauftragter Ideenmanagement im E.ON-Konzern, Deutschland.

Thomas Schmitt (rechts), Beauftragter Ideenmanagement bei Westenergie/ Westnetz, Deutschland, seit 2020 ist die Westenergie Teil des E.ON Konzerns.



MICHAEL BAAR

„Ideenmanagementkampagnen in Zeiten der neuen Normalität - Impulse und Erfahrungsbericht“

Das Ideenmanagement selbst stand bei VDM Metals im Fokus einer Optimierungskampagne, insbesondere vor dem Hintergrund von Personalabbau, struktureller Veränderungen und geringer Akzeptanz des BW. Tenor im mittelständischen Unternehmen: „Was bringt uns Ideenmanagement?“

Eine Reorganisation des Systems war erforderlich, unterstützt von der Geschäftsführung und dem Management. In einem interdisziplinären Team entwickelte Michael Baar daraufhin Strukturen und Prozesse im Ideenmanagement.

Das Ideenmanagement ist heute integraler Bestandteil im Unternehmen. Die Erfolgsfaktoren Kommunikation, Akzeptanz und Nachhaltigkeit spielten hierbei eine wesentliche Rolle. Durch die Einführung des Kampagnentools wurde der Kulturwandel aktiv begleitet und führte zum Erfolg!

Michael Baar, Leiter Personalreferat VDM Metals Group, mit den Themenschwerpunkten Industrial Engineering, Arbeitssicherheit und Gesundheit, Arbeitsmedizin, Ideenmanagement, Allgemeine Verwaltung.

3. Platz in der Kategorie „Bestes Ideenmanagement Deutschlands“, ZI Award 2017.



ANKE JANSEN

JOSEFINE HINTZE

„Mit Kreativität neue Ideen gewinnen“

Anke Jansen und Josefine Hintze berichten über ihren Online-Pitch „Create sustainable change“.

Mit dieser internen Kampagne haben sie Unternehmenskultur, Ideenmanagement und Nachhaltigkeit miteinander verbunden und die Kreativität der Mitarbeitenden herausgefordert.

Anke Jansen (links), Senior Manager Personal & Organisation, von 2014-2020 Ideenmanagerin, GTAI.

Josefine Hintze (rechts), Editor Entwicklungszusammenarbeit und Öffentliche Aufträge, seit 2018 Ideenmanagerin, GTAI.

Fotos: Copyright GTAI-Illing & Vossbeck Fotografie



DR. JAN ULLMANN

„Digitalisierungs-Pädagogik für wirksames Ideenmanagement“

Es gibt nur Lernen, kein digitales Lernen: Impulse aus der Digitalisierungs-Pädagogik für ein wirksames Ideenmanagement – wie man Ideengeber besser erreichen und menschenzentriertes Lernen in der digitalen Welt fördern kann. Impulsvortrag mit Fragen.

Dr. Jan Ullmann ist E-Learning Trainer und Berater aus München und er befasst sich mit der Frage, wie man intelligente Technologien mit sinnhaften, menschenzentrierten Lernmethoden verbinden kann. Nach Tätigkeiten bei Siemens, IBM und United Internet und Forschung an der Ludwig-Maximilians-Universität München, hat er 2015 sein Unternehmen ‚Lernhandwerk‘ gegründet. Sein Ziel für die Zukunft der Arbeit ist die nahtlose Verschmelzung mit zeitgemäßer Bildung sowie die bewusste Potentialentfaltung eines jeden einzelnen Menschen.



THOMAS DIERKING

„Die Rolle der Führungskräfte im Ideenmanagement am Beispiel der Führungsebene Meister.“

Thomas Dierking berichtet vom konzernübergreifenden Projekt BW2.0 - von der Analyse zur Umsetzung: Was haben wir aus der Vergangenheit gelernt und wie soll das Ideenmanagement der Zukunft bei der MTU aussehen. Interessante Einblicke in das Projekt, mit dem Fokus auf die Rolle der Führungskräfte und dem damit verbundenen Veränderungsprozess.

Thomas Dierking, BMW Beauftragter bei der MTU Maintenance in Hannover.

KEYNOTES & BEST PRACTICE BEISPIELE



„Ideenmanagement eingebettet im Swisscom Lean Spielsystem“

Das Swisscom Ideenmanagement erzielt seine Wirkung insbesondere dank einer umfassenden Einbettung in ein Lean Spielsystem. Wir zeigen Ihnen anhand von konkreten und praktischen Beispielen die Kernelemente, welche sich über die Jahre als erfolgsversprechend herauskristallisiert haben.

André Wermelinger, LEAN & Agile Transformation Swisscom.



„Arbeiten mit Zukunftstrends im Ideenmanagement“

In Zeiten dynamischer Veränderungen ist es hilfreich, vorausschauend im Ideenmanagement zu agieren. In diesem Anwendungsworkshop erleben Sie die Möglichkeiten, die sich für das Ideenmanagement aus der Nutzung von Zukunftstrends ergeben.

Peter von Aspern (links), Director Trend Services - Member of the Executive Board TRENDONE GmbH.

Roland Rausch (rechts), Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement und Vorstandsmitglied Zentrum Ideenmanagement.

Anmeldung zur Mitgliederversammlung 2021:
www.zentrum-ideenmanagement.de



IMPRESSUM

ZENTRUM IDEENMANAGEMENT
im Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH
Friedrichshafener Straße 11, 87439 Kempten, Telefon: +49 831 69720004
E-Mail: info@zentrum-ideenmanagement.de

www.zentrum-ideenmanagement.de/kongress