



ZENTRUM IDEENMANAGEMENT

HERBSTKONFERENZ 2019

18. - 19. September in Kassel



Ideen- und Innovationsmanagement:
Synergien – Methoden – Maßnahmen



Liebe IdeenmanagerInnen,

wie können wir über das Ideenmanagement die Selbsterneuerung des Unternehmens aus eigener Kraft stärken und an der Schnittstelle zum Innovationsmanagement wertvolle Synergien erschließen? Wie können wir durch klare Impulse die intrinsische Motivation unserer Mitarbeitenden ansprechen und eine innovationsoffene Unternehmenskultur fördern?

Lassen Sie uns bei der diesjährigen Herbstkonferenz **die vielfältigen Potentiale einer starken Zusammenarbeit von Ideen- und Innovationsmanagement** gemeinsam mit Ihren InnovationsmanagerInnen beleuchten und mit einem Kofferchen voller Werkzeuge und Ansatzpunkte nach Hause gehen. Es lohnt sich!

Das Netzwerken soll dabei wie immer nicht zu kurz kommen, dafür steht das Get-together am Vorabend sowie ein Mix aus Fachvorträgen und Workshops am Konferenztag.

Ich freue mich, Sie in Kassel zu begrüßen!

Herzliche Grüße, Ihr



Roland Rausch



Kommen Sie
zusammen mit
Ihren Innovations-
Verantwortlichen

STIMMEN VON DER HERBSTKONFERENZ 2018:

- „Klasse“ (Uwe Möller, GEA Group)
- „Aus der Praxis für die Praxis mit vielen Tipps und Anregungen.“ (Markus Bock, K+S Aktiengesellschaft)
- „Sehr gelungene Veranstaltung aufgrund der hochgradig praxisnahen Themen, Berichte und Problemlösungsansätze.“ (Gisela Freiherr, HARTING Stiftung)



Liebe InnovationsmanagerInnen,

wie können wir das Wissen unserer Mitarbeitenden wertstiftend in innovative Ideen transferieren? Wie können wir Wandel in der Organisation unterstützen, damit Ihre Innovationsprojekte von den Mitarbeitenden aufgenommen und mit Mut und Begeisterung zum Markterfolg gemacht werden?

Entdecken Sie mit uns den Hidden Champion des Innovationsmanagements. Im Zusammenspiel mit dem Ideenmanagement können Sie Synergien erschließen, die Ihrem Innovationsmanagement Rückenwind geben werden.


Lassen Sie uns bei der diesjährigen Herbstkonferenz die vielfältigen Potentiale einer starken Zusammenarbeit von Ideen- und Innovationsmanagement gemeinsam mit Ihren IdeenmanagerInnen beleuchten und mit einem Köfferchen voller Werkzeuge und Ansatzpunkte nach Hause gehen. Es lohnt sich!

Das Netzwerken soll dabei wie immer nicht zu kurz kommen, dafür steht das Get-together am Vorabend sowie ein Mix aus Fachvorträgen und Workshops am Konferenztag.

Sie wünschen sich vorab einen kompakten Einstieg in das Thema, was ein zukunftsgerichtetes Ideenmanagement heute leistet? Dann sind Sie im IDEENMANAGEMENT KOMPAKT LAB für Innovationsmanager am Vortag der Konferenz genau richtig.

Ich freue mich, Sie in Kassel zu begrüßen!

Herzliche Grüße, Ihr


Roland Rausch

**Kommen Sie
zusammen mit Ihren
Ideenmanagement-
Verantwortlichen**

3 GUTE GRÜNDE DABEI ZU SEIN

- Netzwerken und Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten
- Den Hidden Champion des Innovationsmanagements entdecken
- Synergien erkennen und nutzen



AGENDA

Mittwoch, 18. September 2019

IDM KOMPAKT LAB für InnovationsmanagerInnen. Komprimierter Einstieg in ein zukunftsfähiges, integriertes Ideenmanagement mit Roland Rausch und ZI Experten. Tauchen Sie ein in die Philosophie & Strategien, die Werkzeuge & Wirkungsweisen eines zukunftsgerichteten Ideenmanagements, die für das Innovationsmanagement und Ihren Innovationserfolg relevant sind. Von 13-17 Uhr im Science Park Kassel. (optional)



GET-TOGETHER mit Abendimbiss zum Auftakt der Herbstkonferenz 2019. Begegnen Sie authentischen, innovationsoffenen Querdenkern und Freunden des Ideenmanagements. Ab 19 Uhr im Renthof.

Donnerstag, 19. September 2019

CHECK-IN und Ankommen ab 8:15 Uhr

BEGRÜSSUNG und ERÖFFNUNG durch Dr. Christoph Hoppenheit, Präsident des Zentrums Ideenmanagement, Kaufmännischer Direktor und stellv. Vorstandsvorsitzender des Universitätsklinikums Münster. 9 Uhr.



DR. CHRISTOPH HOPPENHEIT

NETWORKING und EINSTIEG in das Thema – wie denkt die Crowd



ROLAND RAUSCH

BETRIEBLICHES INNOVATIONSMANAGEMENT

Impuls: Die Stärken des Ideenmanagements in Kombination mit dem Innovationsmanagement nutzen. Sie lernen das Spektrum der Möglichkeiten kennen.

Roland Rausch, Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH und Vorstandsmitglied des Zentrums Ideenmanagement

KAFFEE ZEIT

ZUSAMMENSPIEL von IDEEN- und INNOVATIONSMANAGEMENT.

Unternehmensbeispiel, wie über eine Kampagnen-Lösung Synergien erschlossen werden können: Strategie, Organisation, Prozesse sowie digitale unternehmensinterne Werkzeuge wie Ideen-Kampagnen, Co-Creation, Crowd Staffing, Crowd Investing. Kulturwandel in einer analogen und gleichzeitig digitalen Welt.

Rainer Schädlich, Leiter Ideenmanagement Roche Diagnostics
Deutscher Ideenmanagement Preis 2019, Platz 1 in der Kategorie
„Beste Ideen-Kampagne“



RAINER SCHÄDLICH

IDEENMANAGEMENT stärkt INITIATIVE

Unternehmensbeispiel, wie ein stark intrinsisch motiviertes Ideenmanagement ohne Prämiensystem aufgebaut werden kann. Sie lernen eine Vielzahl an Methoden und Maßnahmen kennen, die darauf ausgerichtet sind, Initiative und unternehmerisches Denken im Unternehmen zu fördern.

Markus Lehleiter, Senior Manager Business Development bei Union Investment.
Deutscher Ideenmanagement Preis 2019, Platz 2 in der Kategorie
„Bestes Ideenmanagement“



MARKUS LEHLEITER

ESSEN NICHT VERGESSEN

TRANSFER-LABS: Wählen Sie zwei von vier Möglichkeiten aus.

- **TOOLBOX:** Erleben Sie die InnoBox und weitere Methoden als Werkzeugkasten VON DER IDEE ZUM PROTOTYPEN.

In einer Stunde von der Idee zu den ersten Prototypen inklusive Feedback. Sie meinen das geht nicht? Dann lernen Sie Kreativitätsmethoden wie das Design Dash und Rapid Prototyping kennen.

Markus Lehleiter und Evelyn Firydus, Union Investment



EVELYN FIRYDUS

- **IDEEN-KAMPAGNEN:** Erfahren Sie, wie Sie Mitarbeiterwissen mobilisieren und guten Ideen schneller zur Umsetzung verhelfen können. Sie entwickeln Ansätze, wie Sie über Kampagnen nicht nur das Zusammenspiel von Ideen- und Innovationsmanagement sondern auch einen Kulturwandel in der digitalen Welt fördern können.

Kevin Latusinski und Rainer Schädlich, Roche Diagnostics

- **ZUKUNFTSRECHERCHE SELBERMACHEN:** Wie man komplexe Zukunftsthemen über Datenanalyse selber leichter verstehen kann.

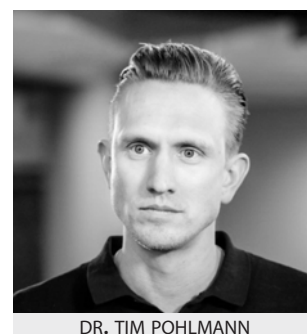
Dr. Tim Pohlmann, Managing Director IPlytics GmbH



KEVIN LATUSINSKI

- **MEIN SYNERGIE DESIGN** für ein optimiertes Zusammenspiel von Innovations- und Ideenmanagement. Für die, die eine Struktur- und Maßnahmen-skizze entwickeln möchten, damit Synergien gemeinsam erschlossen werden können.

Roland Rausch



DR. TIM POHLMANN

ENDE 17 Uhr

KONFERENZDATEN

ZI-HERBSTKONFERENZ	Mittwoch, 18. September 2019, 19:00 Uhr Donnerstag, 19. September 2019, 8:30 – 17:00 Uhr
IDM KOMPAKT LAB	Mittwoch, 18. September 2019, 13:00 Uhr
GET-TOGETHER (18.09.2019)	Renthof Kassel www.renthof-kassel.de Renthof 3 · 34117 Kassel
TAGUNGSORT (19.09.2019) & IDM KOMPAKT LAB	Science Park Kassel www.sciencepark-kassel.de Universitätsplatz 12 · 34127 Kassel · Telefon 0561 95379600
HOTELEMPFEHLUNG	Renthof Kassel Renthof 3 · 34117 Kassel reservation@renthof-kassel.de / Telefon 0561 506680 Zimmerpreis: 99 EUR inkl. Frühstücksbuffet, Abrufkontingent bis 1.8.2019. Bitte verwenden Sie das Buchungsformular, das Sie auf der ZI Website finden.
TEILNAHMEGEBÜHR KONFERENZ	Für Mitglieder: Frühbucher-Festbuchung bis zum 21. Juli 2019: 720 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Standard: 770 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Für Nichtmitglieder: Frühbucher-Festbuchung bis zum 21. Juli 2019: 860 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Standard: 910 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. In der Tagungsgebühr enthalten sind das Get-together, Mittagessen, Erfrischungsgetränke sowie Konferenzdokumentation.
TEILNAHMEGEBÜHR IDM KOMPAKT LAB	Für Mitglieder: Frühbucher-Festbuchung bis zum 20. Juli 2019: 393 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Standard: 411 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Für Nichtmitglieder: Frühbucher-Festbuchung bis zum 20. Juli 2019: 468 EUR zzgl. gesetzl. MwSt. Standard: 486 EUR zzgl. gesetzl. MwSt.
AUSKUNFT	Birgit Rausch Zentrum Ideenmanagement Telefon: +49 831 69720004 E-Mail: br@zentrum-ideenmanagement.de
ANMELDUNG	Online Buchung auf www.zentrum-ideenmanagement.de

IMPRESSUM

ZENTRUM IDEENMANAGEMENT
im Deutschen Institut für Ideen- und Innovationsmanagement GmbH
Friedrichshafener Straße 11, 87439 Kempten, Telefon: +49 831 69720004
E-Mail: info@zentrum-ideenmanagement.de
www.zentrum-ideenmanagement.de