

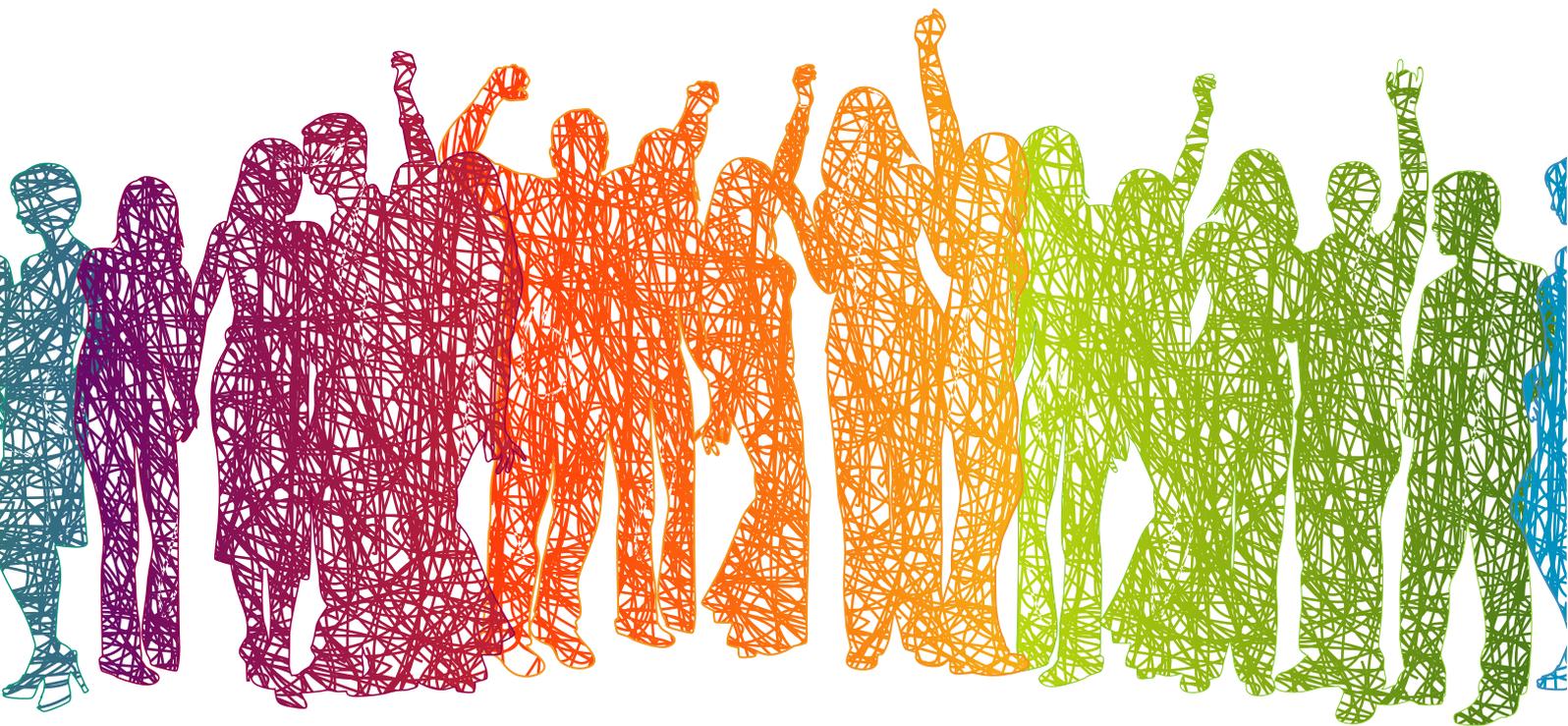


ZENTRUM IDEENMANAGEMENT

---

# DEUTSCHLANDKONGRESS IDEENMANAGEMENT 2024

12.-14. MÄRZ IN AUGSBURG & DIGITAL



Young Idea Management

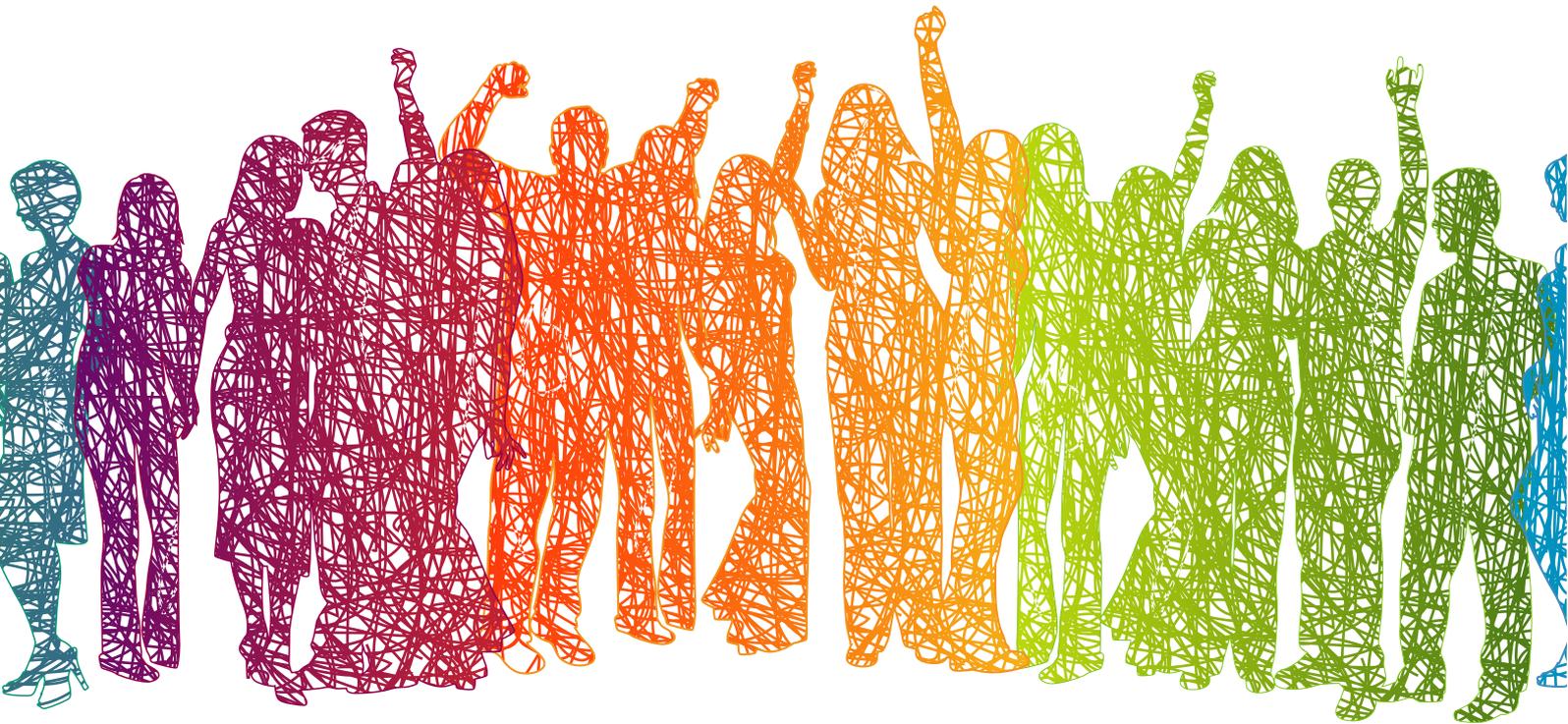
---

## Programm 2024: Young Idea Management

„Wirtschaft und Unternehmen ebenso wie die Politik stehen vor einem radikalen Wandel, sobald die Angehörigen der jungen Generation eigenständig Verantwortung übernehmen.“ (Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Hurrelmann)

Wirtschaftlich erfolgreich den gesellschaftlichen und technischen Wandel zu gestalten ist eine der größten Herausforderungen der Unternehmen in der heutigen Zeit. Das Ideenmanagement verfügt hierbei über ein enormes Wirkungspotenzial, das die Unternehmen und Organisationen zum Erreichen ihrer jeweiligen Ziele nutzen können! Unser Ziel ist es bei diesem Deutschlandkongress, diesen „radikalen Wandel“ für Sie, die Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum, von der Chancenseite zu beleuchten und das Ideenmanagement als Motor einer frischen Innovationskultur erlebbar zu machen. Warum? Um zusätzlichen strategischen und operativen Ideen nutzen zu generieren und umsetzbar machen.

Tauchen Sie bei dem diesjährigen Deutschlandkongress Ideenmanagement ein in die Systematik, mit der Sie die verbindende und gestaltende Kraft des Ideenmanagements für eine offene Innovationskultur etablieren!



SEIEN SIE GESPANNT AUF DIESE IMPULSE:



IMPULS

### Chancen für eine junge Innovationskultur

Professor Hurrelmann gibt Einblick in seine Forschung, die deutlich zeigt, dass sich die Agenda der jungen Generation in der heutigen Zeit schnell wandelt. Er stützt sich dabei auf die regelmäßig erscheinende Trendstudie „Jugend in Deutschland“. Seine zentrale These ist, dass Wirtschaft und Unternehmen ebenso wie die Politik vor einem radikalen Wandel stehen, sobald in Angehörigen der jungen Generation eigenständige Verantwortung übernehmen.

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Hurrelmann | Senior Professor of Public Health and Education an der Hertie School – University of Governance Berlin | Bekannt aus ARD und ZDF, Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, Deutschlandfunk...



WORKSHOP

### WIRksam Netzwerken

Mit Katharina Krentz lernen Sie, sich ein strategisch-relevantes Netzwerk auf- und auszubauen, um gemeinsam mehr zu erreichen.

Katharina Krentz | Geschäftsführerin Connecting Humans oHG



PRAXISBEISPIEL

### Ideenmanagement als attraktiver Gestaltungsraum (auch für die junge Generation) bei der LBBW

Thomas Haumann präsentiert: Von der Vision zur Wirklichkeit – Wie strategisches Ideenmanagement modern und zukunftsfähig gestaltet werden kann und damit auch junge Talente fördert und begeistert.

Thomas Haumann | Ideenmanager Landesbank Baden-Württemberg



## PRAXISBEISPIEL

## Wie fördern wir eine vitale Ideenkultur mit unseren Nachwuchskräften bei der DB?

DB Training begleitet jährlich rund 12.000 Nachwuchskräfte auf ihrem Entwicklungsweg in eine erfolgreiche Berufslaufbahn und nimmt dadurch eine zentrale Rolle in der Gestaltung des demographischen Wandels im DB Konzern ein. Silke Sander gibt Einblicke in die Vorgehensweise und Erfahrungen der DB in der Begleitung junger Menschen und zeigt zusammen mit Oliver Martin auf, wie sie über das Ideenmanagement den Ausbau der Ideen- und Wertschätzungskultur mit Nachwuchskräften prägen.

**Silke Sander** | Leiterin des Ideenmanagements bei der Deutschen Bahn AG

**Oliver Martin** | Ideenbegleiter DB Training



## PRAXISBEISPIEL

## Innovation braucht Freiheit: Mit dem First-Mover-Effekt auf TikTok zum Best-Practice-Beispiel

Rainer Grill feiert große Erfolge als Pionier in der Ansprache der jungen Generation über TikTok. Wir sind gespannt, von ihm zu lernen!

TikTok ist die App für tanzende Jugendliche! – Diese Einschätzung ist noch immer bei vielen Menschen tief im Hinterkopf verwurzelt. Umso revolutionärer war es im Juni 2020, als das traditionsreiche Industrieunternehmen ZIEHL-ABEGG auf diese Plattform trat. Mittlerweile sind die Videos 90 Millionen mal aufgerufen worden und viele Mitarbeitende wurden eingestellt. Der Kanal gilt an Hochschulen im In- und Ausland als Best-Practice-Beispiel im Bereich Employer Branding für B2B-Unternehmen. Dieser Erfolg wurde international crossmedial gespielt und sogar bis in die Präsenz (Social Media Days bei ZIEHL-ABEGG) transferiert.

**Rainer Grill** | Leiter Öffentlichkeitsarbeit ZIEHL-ABEGG



## PRAXISBEISPIEL

## Living Idea Culture

Das Ideenmanagement Team der Carl Zeiss AG bestehend aus Ulrike Arnold, Josefine Grath und Merle Stanzel zeigt uns, wie begeistern, motivieren und vernetzen via Ideenkampagne funktioniert.

**Ulrike Arnold** | Head of Idea Management Carl Zeiss AG

**Josefine Grath** | Idea Manager Carl Zeiss AG

**Merle Stanzel** | Idea Manager Carl Zeiss AG



PRAXISBEISPIEL

### Die PulsMacher – Impulse setzen, Zukunft gestalten

Robert Maier präsentiert: Aufbau und Evolution der SWM Community für Innovationsinteressierte - Werkstudierende als Pioniere und Treiber des Wandels.

Robert Maier | Ideenmanager Stadtwerke München GmbH



PRAXISBEISPIEL

### Generationsübergreifend wirksame Ideenkampagne

Erleben Sie, wie es die BASF geschafft hat, mit einer Nachhaltigkeitskampagne die Kreativität und das Wissen der Mitarbeiter nachhaltig zu mobilisieren und deren schöpferische Kraft über das Ideenmanagement in reale Werte zu übertragen. Über ein relevantes Thema, neue Medien, Public Voting, attraktive und leckere Team-Events und eine prominente Schirmherrin konnte in allen Generationen Aufmerksamkeit erreicht werden. Erleben Sie die Zündkraft von Teamgeist und Mitarbeiterbeteiligung zur Gestaltung der unternehmerischen Zukunft.

Kai Axenath | Head of Ideamanagement BASF SE

Sabine Freising | Ideenreferentin, Marketing und Kommunikation, Social Media Managerin BASF SE



WISSENSCHAFT

### Welche Rolle spielt Feedback für den Erfolg von Ideen?

Zeitnahes, positives und verständliches Feedback an den Einreicher einer Idee gilt als wichtiger Erfolgsfaktor im Ideenmanagement. Empirische Belege dafür gibt es jedoch kaum. In einer quantitativen Studie sind Selina Lehmann und andere Forscher daher der Frage nachgegangen, welche Rolle Feedback für den Erfolg von Ideen tatsächlich spielt und sind auf interessante Erkenntnisse gestoßen.

Selina Lehmann | Ideenmanagerin bei MAHLE International und Promovierende an der Universität Hohenheim („Wie kommen wir eigentlich zu guten Ideen?“)



#### TRENDS

### Die Ideenmanagement-Trendbewertung 2024

Wie verändert sich durch technologische, soziale und gesellschaftliche Trends die Art und Weise, wie wir zukünftig Ideenmanagement betreiben werden? Welche Trends können wir als Rückenwind für das Ideenmanagement nutzen?

Roland Rausch stellt die Ergebnisse der Ideenmanagement Trendbewertung 2024 vor, die von Ideenmanager:innen auf der Basis von TRENDONE durchgeführt wurde.

Roland Rausch | Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement | Vorstandsmitglied Zentrum Ideenmanagement



#### PRAXISBEISPIEL

### Abenteuer KI im Ideenmanagement

Erleben Sie, was sich im Bereich der Generativen KI tut und wie die Entwicklungen im Ideenmanagement nutzbar gemacht werden können.

In einer Ära, die von kontinuierlichem Wandel und Innovation geprägt ist, wird der menschenorientierte Einsatz Generativer KI zu einem treibenden Motor für Ideenmanagement und kreative Prozesse. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Early Adopter, die sich auf den Weg gemacht haben, Generative KI im Ideenmanagement als Hilfsmittel zur Anwendung zu bringen.

Lisa Ohneberger | Managing Partner petriqOr

Marcel André Geffé | Managing Partner petriqOr

# DEUTSCHER IDEENMANAGEMENT PREIS



DEUTSCHER IDEEN  
MANAGEMENT PREIS

Lernen Sie die  
Gewinner:innen kennen!

## KONFERENZTEAM



### Birgit Rausch

Moderatorin &  
Gestalterin der Konferenz

Mitglied im Vorstand des Zentrum Ideenmanagement  
und Geschäftsführer Deutsches Institut für Ideen- und  
Innovationsmanagement



### Beate Satzger

Veranstaltungstechnik &  
Teilnehmermanagement der Konferenz

Regionale ZI Netzwerktreffen, Social Media und  
Mitgliederservice im Zentrum Ideenmanagement



### Silvana Rössing

Veranstaltungstechnik & Kommunikation  
Deutscher Ideenmanagement Preis

Netzwerkentwicklung, Website und  
Mediengestaltung im Zentrum Ideenmanagement



### Angelika Merk

Online-Moderatorin der Konferenz

Mitgliederservice im Zentrum Ideenmanagement



### Julia Hauk

Ihre Ansprechpartnerin beim  
Welcome-Desk der Konferenz

Netzwerkentwicklung im Zentrum Ideenmanagement

**AUF EINEN BLICK**

Dienstag, 12.03.2024	Mittwoch, 13.03.2024	Donnerstag, 14.03.2024
<p><b>MITGLIEDERVERSAMMLUNG</b></p> <p>Exklusiv für ZI-Mitglieder: 16.00 Uhr Get-Together MV 17.00 Uhr Barcamp MV 18.00 Uhr Formale MV</p> <p><b>KONGRESS</b></p> <p>Für Kongressteilnehmer 19-23 Uhr Get-Together*</p>	<p><b>KONGRESS</b></p> <p>8.30 Uhr Eintreffen 9.00 Uhr Kongressbeginn</p> <p><b>KONGRESSPROGRAMM</b> inkl. Verpflegung</p> <p><b>VERLEIHUNG DEUTSCHER IDEENMANAGEMENT PREIS</b></p> <p>Kongressteilnehmer + Preisträger 17.00 Uhr Welcome 18.00 Uhr Preisverleihung 19.30 Uhr Festliches Abendessen* 21.30 Uhr Feiern*</p>	<p><b>KONGRESS</b></p> <p>8.30 Uhr Eintreffen 9.00 Uhr Kongressbeginn</p> <p><b>KONGRESSPROGRAMM</b> inkl. Verpflegung</p> <p>16.00 Uhr Ende des Kongresses</p>

\*Diese Programmpunkte finden nur im Präsenz-Format statt!

<b>LOCATION FÜR ALLE PROGRAMMPUNKTE</b>	Westhouse Augsburg, Alfred-Nobel-Straße 5, 86156 Augsburg Online-Zugangslink: Versand 5 Tage vor Kongressbeginn	
	<b>INDIVIDUELL WÄHLBAR:</b> Teilnahme vor Ort oder digital!	
<b>TEILNAHMEGEBÜHR MITGLIEDERVERSAMMLUNG</b>	Nur für Mitglieder   ohne Gebühr	
<b>KONGRESS &amp; PREISVERLEIHUNG</b>	Mitglieder 1.499€ zzgl. MwSt.   Nichtmitglieder 1.920€ zzgl. MwSt. Alle Preise abzüglich 60 EUR bei Buchung bis zum 19.01.2024	
<b>GRUPPENTARIF</b>	Der/die 3. und alle weiteren Teilnehmenden aus einer Organisation erhalten einen Preisnachlass in Höhe von 30%.	
<b>AUSKUNFT</b>	Zentrum Ideenmanagement Telefon: +49 831 69 72 00 04 E-Mail: info@zentrum-ideenmanagement.de	
<b>ANMELDUNG</b>	Online Buchung für Ihre reale oder virtuelle Teilnahme auf <a href="http://www.zentrum-ideenmanagement.de/kongress">www.zentrum-ideenmanagement.de/kongress</a>	
<b>HOTEL</b>	Abrufkontingente   Stichwort „Zentrum Ideenmanagement“: Hotel einsmehr   30 m Weg   EZ 104€ inkl. Frühstück	
	B&B Hotel Augsburg West   500m Weg   EZ 59€ zzgl. 6€ Frühstück „To Go“   Buchbar bis 31.01.2024   Frühstück auch im Balletshofer möglich, in unmittelbarer Nachbarschaft	

Sie haben noch Fragen? Hier finden Sie die FAQs zu ZI Veranstaltungen!

<https://www.zentrum-ideenmanagement.de/faqs-veranstaltungen>

